

## SERVICE CULTUREL



**Direction** : Anne GRANDSIRE, responsable du service culturel  
**Référente de la CCC** : Anne GRANDSIRE  
**Adresse** : Mairie d'Oullins, place Roger Salengro, 69600 Oullins  
**Ligne directe** : 04 72 39 73 44  
**Mail** : agrandsire@ville-oullins.fr  
**Standard** : 04 72 39 73 13

---

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le service culturel s'inscrit dans le projet culturel de territoire défini par la Ville d'Oullins :

- 1/ Dynamiser et enrichir la vie culturelle du territoire
- 2/ Rendre acteurs les partenaires locaux et les habitants dans la construction des projets culturels
- 3/ Élargir et diversifier la participation à la vie culturelle
- 4/ Protéger, valoriser et transmettre les patrimoines matériels et immatériels de la commune et ses habitants.

#### Les missions du service culturel

- Élaborer et mettre en œuvre une offre culturelle gratuite dans l'espace public
- Soutenir et développer des projets artistiques et culturels avec les partenaires du territoire
- Accompagner les démarches créatives des acteurs locaux

#### Fonctionnement et organisation

Statut : collectivité territoriale

Ressources humaines (4 ETP) : 1 responsable, 1 chargé(e) d'événementiel, 2 musiciens intervenants.

#### Budget général 2018

Investissement : 6 000 euros

Fonctionnement : 78 635 euros

Recettes extérieures : 15 051 euros

**Politique tarifaire** : tous les événements et projets culturels sont gratuits pour le public

**Outils de communication** : programmes, affiches, invitations, bâches, site internet de la Ville, réseaux sociaux

### ENGAGEMENTS 2018-2020

1. INCLURE LES PUBLICS PRIORITAIRES DANS LA CONCEPTION DES PROJETS CULTURELS
2. DÉVELOPPER DES PROJETS EN DIRECTION DES ENFANTS ET DES JEUNES VULNERABLES
3. CO-CONSTRUIRE DES ACTIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES SUR LES ÉVÈNEMENTS
4. DÉVELOPPER DES ACTIONS DE COMMUNICATION ET DE MEDIATION EN DIRECTION DES PUBLICS PRIORITAIRES
5. AMELIORER L'ACCESSIBILITE DES GRANDES MANIFESTATIONS CULTURELLES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
6. PARTICIPER À UN PROJET CULTUREL PARTENARIAL DANS LE CADRE DU PROJET URBAIN DE LA SAULAIE

## **ENGAGEMENT N°1 : INCLURE LES PUBLICS PRIORITAIRES DANS LA CONCEPTION DES PROJETS CULTURELS**

**Créer des « dispositifs » propice à la rencontre entre un territoire, des habitants, des artistes : Veduta, Connect' ;**

**Développer une diversité de modes d'expression et construire des parcours de médiation qui répondent aux besoins et aux attentes des publics prioritaires ;**

- **Type d'actions :**
  - (2018) Projet connect' : fresque « Au fil de l'eau » de Lucie Albon
  - (2017) Biennale d'art contemporain / Veduta « Les Mondes flottants »
- **Publics et territoires concernés :** en priorité territoire QPV, QPA et publics prioritaires définis selon la Charte
- **Partenaire(s) mobilisé(s) :** établissements en REP, acteurs de la jeunesse, secteur social, ITEP, MECS, secteur associatif, acteur de l'emploi, bailleurs sociaux.

## **ENGAGEMENT N°2 : DÉVELOPPER LES PROJETS EN DIRECTION DES ENFANTS ET DES JEUNES VULNERABLES ;**

**Inclure les jeunes vulnérables dans les manifestations municipales et projets d'action culturelle ;**

**Mise en place de projets musicaux par les musiciens intervenants dans les écoles primaires en particulier celles de la Saulaie, d'Ampère, du Golf et Jean de la Fontaine**

- **Type d'actions :**
  - 2018 :
    - jeunes de la Mission locale bénévoles sur la fête de l'iris (logistique, communication)
    - projets musicaux : 5 classes au Golf (maternelle), 6 classes à l'école Jean de la Fontaine, 3 classes à l'école de la Saulaie.
    - chantiers VVV avec service animation jeunesse pour la construction de meubles en palette pour la fête de l'iris
- **Publics et territoires concernés :** enfants et jeunes de 3 à 20 ans
- **Partenaire(s) mobilisé(s) :** Mission locale (dispositif garantie jeunes), service animation jeunesse (chantiers VVV), compagnons bâtisseurs, Mémo, établissements scolaires en Réseau d'éducation prioritaire.

## **ENGAGEMENT N°3 : CO-CONSTRUIRE DES ACTIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES SUR LES ÉVÈNEMENTS**

**Co-construire des actions culturelles qui permettent aux publics d'âges différents de se rencontrer et de se fédérer autour d'un projet commun. La restitution est valorisée sur les manifestations municipales.**

- **Type d'actions :**
  - (2018) « La pêche aux artistes » pôle seniors / scouts et guides de France  
« Bal folk » musiciens intervenants, résidence la Californie et le Goût du jour
- **Publics et territoires concernés :** personnes âgées en situation d'isolement
- **Partenaire(s) mobilisé(s) :** CCAS (pôle seniors)

## **ENGAGEMENT N°4 : DÉVELOPPER DES ACTIONS DE COMMUNICATION ET DE MEDIATION EN DIRECTION DES PUBLICS PRIORITAIRES**

**Adapter les moyens de communication en s'adressant directement et individuellement aux personnes les plus éloignées de l'offre culturelle.**

- **Type d'actions :**
  - Distribution des programmes à la sortie des écoles et lors du busing
  - S'appuyer sur les partenaires du territoire pour diffuser l'information
- **Publics et territoires concernés :** QPV, QVA
- **Partenaire(s) mobilisé(s) :** établissements scolaires, associations

## **ENGAGEMENT N°5 : AMÉLIORER L'ACCESSIBILITE DES GRANDES MANIFESTATIONS CULTURELLES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**

**Développer un dispositif d'accueil pour les personnes en situation de handicap pour renforcer l'accès pour tous aux grandes manifestations culturelles.**

- **Type d'actions :**
  - Mise en place d'une navette et d'un parking réservé aux personnes à mobilité réduite
  - Cabine toilette sèche adaptée
  - À développer : programmation de spectacle en LSF, chemins d'accès au sol
- **Publics et territoires concernés :** personne en situation de handicap
- **Partenaire(s) mobilisé(s) :** accompagnement par l'[AMAAC](#) Access festival (Association de Médiation pour l'Accessibilité aux Arts et à la Culture) à étudier

## **ENGAGEMENT N°6 : PARTICIPER À UN PROJET CULTUREL PARTENARIAL DANS LE CADRE DU PROJET URBAIN DE LA SAULAIE**

**Participer à l'élaboration et la coordination d'un projet culturel partenarial dans le cadre du projet urbain de la saulaie.**

- **Type d'actions :** À définir
- **Publics et territoires concernés :** quartier QPV
- **Partenaire(s) mobilisé(s) :** les signataires de la Charte de coopération culturelle



## MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE D'OULLINS

**Direction** : Anne-Laure EUVRARD

**Référente de la CCC** : Anne-Laure EUVRARD

**Adresse** : 10 rue Orsel – 69600 Oullins

**Ligne directe** : 06 72 21 34 04

**Mail** : anne-laure.euvrard@mjc-oullins.com

**Standard** : 04 72 39 74 93

### PRESENTATION GENERALE

Les principaux axes d'actions de la MJC d'Oullins, tels que définis dans son projet associatif sont les suivants :

- Etre un lieu de pratiques culturelles, artistiques et sportives
- Permettre et accompagner les projets individuels et collectifs favorisant l'expression et la reconnaissance des personnes
- Avoir l'ambition d'être un espace convivial de rencontre et ouvert à la création, l'innovation, l'expérimentation et la réalisation afin de résister à l'uniformisation de la culture et de lutter contre sa marchandisation
- Agir contre toute forme d'exclusion et de marginalisation
- Mettre en pratique et expérimenter la démocratie dans le fonctionnement de la MJC
- Avoir une politique en direction des jeunes et en favoriser le développement sur la commune

Le projet associatif de la MJC s'inscrit dans une démarche de proximité et de cohérence de territoire pour la mise en place d'activités sportives, culturelles et artistiques favorisant les pratiques collectives en particulier des jeunes mais aussi favorisant l'intergénérationnel :

- Activités de loisirs culturels éducatifs et sportifs pour les jeunes et les adultes
- Salle de spectacle axé sur la promotion des pratiques amateurs, Le Yelolino
- Festival A Nous De Voir, Sciences en images
- Développement de partenariats locaux pour des actions collectives :
  - › Réseau des MJC (R2AS) portant de nombreuses actions toute l'année (Conférences gesticulées, Festival Histoire d'en Rire, Rencontres Hip-Hop, Festival de Théâtre des productions MJC)
  - › Partenariats Oullinois : Music'85, Acso, Cap Téléthon, La Mémo, Le Théâtre de La Renaissance
  - › Partenariats territoriaux : Réseau SOL (écoles de musique du Sud-Ouest Lyonnais), CJS

#### Fonctionnement et organisation

Statut : Association Loi 1901 créée en mai 1963, affiliée à la Confédération Nationale des MJC et adhérent au Réseau R2AS (réseau Ain/Rhône/Saône des MJC)

Ressources humaines : 10.45 ETP (dont 9 permanents, 28 animateurs)

Budget général 2018 : 577 000 €

Equipement : Plusieurs salles d'activités réparties sur 3 niveaux, des bureaux, une salle de spectacle (Le Yelolino) qui peut accueillir 90 places assises et 240 debout. Gymnase Herzog, Du Parc, Jean Jaurès pour les activités sportives, ainsi que Gymnase Mouton à St Genis Laval (pour le Volley-ball CISGO).

**Politique tarifaire** : elle diffère selon la nature de l'activité pratiquée

Adhésions : adultes : 18€ / mineurs : 14€

Cotisations : variables selon les activités (réductions porteurs de carte de reconnaissance de handicap, demandeurs d'emplois, étudiants, cumuls d'activité, famille, Pass'région pour le volley, Passeport jeunesse, etc.)

Festival A Nous De Voir : Gratuit pour tous (Participation libre)

La Marmite à Paroles : Participation à la Fête de la Science (projet national) avec 4 évènements annuels.

Spectacles Yelolino : 2 tarifs systématiquement (réductions porteurs de carte de reconnaissance de handicap, demandeurs d'emplois, moins de 18 ans, parfois moins de 12 ans, étudiants, plus de 65 ans, adhérents MJC, Culture pour Tous, etc.)

### **Adaptation des horaires**

Les activités ont lieu principalement sur les temps de loisirs, du lundi au samedi. Nous adaptons également les horaires en journée pour un public senior ayant plus de liberté de temps. Ponctuellement, nous proposons des événements le dimanche.

### **Accessibilité aux personnes handicapées**

Accessibilité complète du bâtiment pour les personnes à mobilité réduite (ascenseur, rampes d'accès, portes larges).

### **Médiations et communications spécifiques**

- Développement d'une communication active, moderne et dynamique (sites web MJC, ANDV, CISGO ; Facebook MJC, Yelolino, ANDV ; Instagram ; Twitter ; Youtube)
- Actions de partenariats de territoire : Commerçants locaux, Oullins Of Courses, Service communication de la Ville d'Oullins, Biendit (gratuit du Sud-ouest lyonnais)
- Communication via les réseaux MJC (Site web R2AS.org, transmissions d'actions au réseau, montage de projets collectifs et communication collective)
- Partenariats externes : Culture pour Tous (guichet), Universités de Lyon
- Relai important des informations par notre réseau de bénévoles (65 personnes à ce jour, mais en forte augmentation)
- Ateliers ouverts en début d'année, et démonstrations des ateliers en hiver et à la fin du printemps

## **ENGAGEMENTS 2018-2020**

- 1. FAVORISER LES INITIATIVES AUTOUR DES PRATIQUES AMATEURS ARTISTIQUES ET CULTURELLES**
- 2. RENDRE LES PROGRAMMES ARTISTIQUES ET CULTURELS ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE**
- 3. PARTICIPER À UN PROJET CULTUREL PARTENARIAL DANS LE CADRE DU PROJET URBAIN DE LA SAULAIE**

## ENGAGEMENT N°1 : FAVORISER LES INITIATIVES AUTOUR DES PRATIQUES AMATEURS ARTISTIQUES ET CULTURELLES

### ➤ Type d'actions :

Fort de son expérience, de son savoir-faire et de ses équipes pédagogiques, la MJC d'Oullins s'engage dans les rencontres autour de projets collectifs, artistiques et culturels.

Souhaitant orienter son action vers la valorisation des actions, des projets, des projets artistiques amateurs locaux, la MJC ouvre ses projets aux habitants des quartiers d'Oullins, et leur propose un accès aux initiatives artistiques encadrées pour soit leur permettre de participer à un projet existant, soit développer un nouveau projet issu des envies et des idées des participants.

Le vecteur premier utilisé est la **valorisation de pratiques scéniques amateurs**, en portant soit des résidences, soit des représentations d'acteurs locaux. Le **partenariat en cours de développement avec l'association Ciné Banlieue/ Musique Banlieue** va dans ce sens : permettre à des jeunes issus des quartiers soit QPV, soit en veille active, de découvrir concrètement les métiers de la scène, qu'ils soient techniques ou artistiques. **Recherche d'artistes locaux pour leur proposer des résidences** soit croisées avec d'autres artistes, soit en coréalisation avec des acteurs locaux (résidence théâtre, montage d'évènements artistiques, mis en valeur des diversités culturelles des populations)

Le second vecteur est tourné autour de **la rencontre**. La MJC, par sa position géographique et sa diversité naturelle d'activités, crée de facto une mixité de public, appuyée par la volonté également de créer des passerelles générationnelles. Le travail se situe alors à la rencontre des habitants, en commençant par ceux de la Saulaie, mais en les mêlant à d'autres pour justement créer cette mixité sociale, générationnelle, culturelle. **Création de temps de rencontre autour d'un projet existant** (Téléthon, Festival A Nous De Voir, Fête de la Science, Concert ou spectacle au Yelolino)

- **Publics et territoires concernés** : Quartier de La Saulaie, Actions envers les publics jeunes adultes / grands ados, publics défavorisés socialement et économiquement, seniors isolés ou en EPHAD
- **Partenaires mobilisés** : Acso, Ville d'Oullins (service culturel et service jeunesse), associations culturelles (Music'85), So Coloc, Cap Téléthon, Ciné Banlieue / Musique Banlieue.

## ENGAGEMENT N°2 : RENDRE LES PROGRAMMES ARTISTIQUES ET CULTURELS ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE

### ➤ Type d'actions :

**Maintenir les partenariats engagés avec Culture Pour Tous** pour permettre aux publics défavorisés ou éloignés des actions culturelles et artistique d'y accéder, en développant des accès simplifiés aux guichets, et en proposant des spectacles dans le cadre de Culture pour Tous.

**Festival A Nous De Voir, Sciences en images, et La Marmite à paroles** (en lien avec la fête de la science) : 2 évènements annuels gratuits, l'un ponctuel (automne), et l'autre en 4 RDV annuels. Le projet est d'amener les publics des quartiers à réfléchir, comprendre, découvrir des actions scientifiques par le biais de vecteurs artistiques (cinéma, BD, photos, Web).

**Proposition d'actions bénévoles** (Festival A Nous De Voir, Salle de Spectacle Yelolino), intervention au sein de la Saulaie pour parler et développer des projets (avec So Coloc), **Festival A Nous De Voir, sciences en images** (gratuité pour un accès sans restriction), **La Marmite à Paroles** (4 temps gratuits)

de conférences, spectacles, projection de films pour parler en 2018/2019 des inégalités Hommes/Femmes au sein de la science)

- **Publics et territoires concernés** : Publics éloignés de la culture (défavorisé, issu de quartiers QPV ou en veille active, seniors isolés, jeunes en perte de repères sociaux), et tous les autres (favoriser la mixité culturelle).
- **Partenaires mobilisés** : Culture Pour Tous, So Coloc, Service Jeunesse de la Ville d'Oullins, Six pieds sur terre, Le Syndrome de Peter Pan, La Mémo, le Théâtre de la Renaissance

### **ENGAGEMENT N°3 : PARTICIPER À UN PROJET CULTUREL PARTENARIAL DANS LE CADRE DU PROJET URBAIN DE LA SAULAIE**

**Participer à l'élaboration et la coordination d'un projet culturel partenarial dans le cadre du projet urbain de la saulaie.**

- **Type d'actions** : A définir
- **Publics et territoires concernés** : quartier QPV
- **Partenaires mobilisés** : les signataires de la Charte de coopération culturelle



## LA MEMO



**Direction** : Alexandra SAGE  
**Référente de la CCC** : Anne DACHE  
**Adresse** : 8 rue de la République 69600 Oullins  
**Ligne directe** : 04-26-04-11-71  
**Mail** : [lamemo@ville-oullins.fr](mailto:lamemo@ville-oullins.fr)  
**Standard** : 04-26-04-11-71

---

### PRESENTATION GENERALE

La Médiathèque s'inscrit dans le projet culturel de territoire défini par la ville d'Oullins

- 1) Elle met en place une politique de lecture publique en synergie avec le territoire de la ville d'Oullins
- 2) Elle se positionne comme un service public de proximité et outil de cohésion sociale
- 3) Elle a pour objectif d'être un lieu de vie, d'échanges, de médiation et de mixité sociale.

#### Missions de la Médiathèque

- 1) Assurer un accès égalitaire à tous les médias en matière de loisirs, de culture, d'information et de formation continue
- 2) Promouvoir le développement de la lecture sous toutes ses formes auprès des jeunes
- 3) Permettre la consultation et l'emprunt de documents variés, du livre au fichier numérique,
- 4) Rendre possible l'accès à la formation et à l'information de tous
- 5) Favoriser le plaisir de la découverte et l'épanouissement personnel au moyen de différentes formes d'expression culturelle.

#### Fonctionnement et organisation

Statut : collectivité territoriale

Ressources humaines : 19 personnes (18,7 ETP)

Budget général 2018

Investissement : 4775 euros

Fonctionnement : 104680 euros

## **Politique tarifaire**

Inscription : gratuité : moins de 18 ans, collectivités, enseignants, minima sociaux

10€ ou 20€ en fonction de la situation personnelle. Toutes les animations sont gratuites ; Accès EPN gratuit

## **Adaptation des horaires**

- Ouverture au public

Mardi, jeudi, vendredi : 15h – 19h

Mercredi, samedi : 10h - 18h

- Accueils des groupes en dehors des heures d'ouverture au public

**Accessibilité aux personnes handicapées** oui

**Médiations et communications spécifiques** flyers, affiches, portail du site de la médiathèque, affichage public.

---

## **ENGAGEMENTS 2018-2020**

- 1. FACILITER LES APPRENTISSAGES ET LE GOÛT DE LA LECTURE, PERMETTRE UN MEILLEUR ACCES AUX CONTENUS**
- 2. DEVELOPPER DES PROJETS CULTURELS EN DIRECTION DES PUBLICS DES QUARTIERS QPV ET QVA**
- 3. DEVELOPPER DES ACTIONS FAVORISANT LA MIXITÉ SOCIALE**
- 4. ETRE LIEU DE RENCONTRES ET DE MEDIATIONS AUTOUR DE PROJETS CULTURELS**
- 5. PARTICIPER À UN PROJET CULTUREL PARTENARIAL DANS LE CADRE DU PROJET URBAIN DE LA SAULAIE**

## **ENGAGEMENT N°1 : FACILITER LES APPRENTISSAGES ET LE GOÛT DE LA LECTURE, PERMETTRE UN MEILLEUR ACCES AUX CONTENUS**

**Renforcer les acquisitions de documents en direction des publics prioritaires.**

➤ **Type d'actions :**

Développement d'un fond d'ouvrages pour les enfants atteints de troubles « dys »

Valorisation du fonds de livres en gros caractères ainsi que des liseuses

Renforcement de l'offre documentaire en direction des groupes sociolinguistiques (FLE)

➤ **Publics et territoires concernés :** personnes en situation de handicap, personnes en situation d'immigration.

➤ **Partenaire(s) mobilisé(s) :**

## **ENGAGEMENT N°2 : DEVELOPPER DES PROJETS CULTURELS EN DIRECTION DES PUBLICS DES QUARTIERS QPV ET QVA**

**Porter une attention particulière au public jeune, pré scolaire et scolaire.**

**Développer sur le long terme les actions favorisant la maîtrise du langage, la construction de la pensée et du discours.**

➤ **Type d'actions :**

- Action « panier de contes » en direction du public scolaire de l'école de la Saulaie
- Accueil et visite (rythme mensuel) des structures petite enfance (heure du conte prêt de livres, conseil)
- Accueil de l'accompagnement à la scolarité

➤ **Publics et territoires concernés :** parents et enfants de 3 mois à 8 ans : quartier QPV et QVA

➤ **Partenaire(s) mobilisé(s) :** Éducation nationale (REP), personnel petite enfance, ACSO

## **ENGAGEMENT N°3 : DÉVELOPPER DES ACTIONS FAVORISANT LA MIXITÉ SOCIALE**

**Initier des projets permettant à des populations diverses de se rencontrer autour d'actions communes et conviviales.**

➤ **Type d'actions :**

- Séances ateliers / jeux du mercredi : ouvertes à tous, avec des propositions différentes selon l'actualité culturelle de la Mémo
- Club lecture dans les collèges Brossolette et La Clavelière ; accueil d'un écrivain en fin d'année

- Mise en place d'actions / animations intergénérationnelles (personnes âgées, enfants)
- **Publics et territoires concernés :** Enfants / adolescents jusqu'à 15 ans, familles / seniors
- **Partenaire(s) mobilisé(s) :** Éducation nationale, ludothèque, CCAS (pôle seniors)

## **ENGAGEMENT N°4 : ETRE LIEU DE RENCONTRES ET DE MEDIATIONS AUTOUR DE PROJETS CULTURELS**

**Favoriser les rencontres entre les publics de la Mémo, prioritaires et non prioritaires avec un projet artistique.**

**Organiser des rencontres privilégiées avec les publics prioritaires autour d'une œuvre artistique.**

**Organiser des rencontres privilégiées avec les publics prioritaires autour d'une démarche créative.**

### ➤ **Type d'actions :**

- Projet Connect Images : fresque « Au fil de l'eau » de Lucie Albon
- Biennale d'art contemporain / Veduta « Les Mondes flottants »

### ➤ **Publics et territoires concernés :** territoire QPV, QPA et publics prioritaires définis selon la Charte

### ➤ **Partenaire(s) mobilisé(s) :** éducation nationale (REP), acteurs de la jeunesse, secteur social, ITEP, MECS, secteur associatif

## **ENGAGEMENT N°5 : PARTICIPER À UN PROJET CULTUREL PARTENARIAL DANS LE CADRE DU PROJET URBAIN DE LA SAULAIE**

**Participer à l'élaboration et la coordination d'un projet culturel partenarial dans le cadre du projet urbain de la saulaie.**

- **Type d'actions :** A définir
- **Publics et territoires concernés :** quartier QPV
- **Partenaires mobilisés:** les signataires de la Charte de coopération culturelle

# THEATRE DE LA RENAISSANCE



**Direction** : Gérard Lecointe  
**Référente de la CCC** : Marie Hélène Félix  
**Adresse** : 7 rue Orsel – 69600 Oullins  
**Mail** : mh.felix@theatrelarenaissance.com  
**Standard** : 04 72 39 74 91

## PRESENTATION GENERALE

Scène Conventionnée d'Intérêt National, Art et Création, pour la Musique et le Théâtre, le Théâtre de La Renaissance a pour principales missions la diffusion et la création d'œuvres savantes et divertissantes, de répertoire ou de création. Par des choix mêlant originalité, exigence, plaisir, créativité, ouverture d'esprit et éclectisme, la programmation est pensée fondamentalement comme accessible à tous. Autour d'une saison organisée d'octobre à mai, des actions de médiation se développent régulièrement pour favoriser l'accès des œuvres au plus grand nombre en donnant à chacun les clés de la connaissance. Toutes ces actions culturelles sont à destination de tous les publics, scolaires et prioritaires comme habitués, favorisant là une grande mixité des populations.

## FONCTIONNEMENT ET ORGANISATION

### Statut

Régie autonome personnalisée à caractère industriel et commercial

### Equipement

**2 salles** (capacité 480 places et 150 places) situées dans l'enceinte du Théâtre de La Renaissance  
1 salle (Bac à Traille), ancienne chapelle désacralisée, 400m<sup>2</sup>, pouvant accueillir 90 spectateurs située dans le quartier de La Saulaie à Oullins

### Ressources humaines

11 CDI à temps plein / 9 CDD (dont 1 temps plein) / intermittents du spectacle  
Equivalent temps plein 2017 : 15.23

### Budget général prévisionnel 2018

**1 467 925 €** dont 690 111€ de dépenses artistiques globales et 42 320€ au titre des actions  
Politique de la ville & Education artistique et culturelle

### Politique tarifaire

Le Théâtre de La Renaissance fait partie du réseau des scènes publiques. A ce titre la politique tarifaire a pour objectif de permettre un accès aux spectacles et concerts dans une fourchette de prix très attractifs. Le prix moyen se situe pour la saison 2018-2019 autour de 12 € la place.  
Cf. plaquette de saison ou site internet pour l'ensemble des propositions tarifaires.

### Adaptation des horaires

Le Théâtre de La Renaissance veille à proposer des représentations à des horaires adaptés aux publics visés par les œuvres programmées.

### Accessibilité aux personnes handicapées

Accueil personnalisé réservé aux personnes titulaires d'une carte spécifique. Pour les personnes à mobilité réduite et en fauteuil, facilité d'accès au hall d'accueil et aux sanitaires via un ascenseur. En salle, des places leur sont réservées ainsi qu'à leurs accompagnateurs qui bénéficient d'une gratuité d'accès.

### **Actions de médiation et de communication individualisées**

A destination de tous : Rencontres avec les artistes, techniciens et administratifs, sensibilisation du personnel à la rencontre des publics. Découverte des métiers du théâtre. Visites du théâtre.

Avant-propos de spectacle : des universitaires, des spécialistes d'une thématique, proposent une forme de mini-conférence permettant au public présent d'appréhender au mieux les œuvres entendues le soir même.

### **Outils de communication**

Site internet : [www.theatrelarenaissance.com](http://www.theatrelarenaissance.com)

Facebook / Twitter / instagram

Newsletter – supports print

## **ENGAGEMENTS 2018-2020**

- 1. RENDRE LA PROGRAMMATION DU THEATRE ACCESSIBLE A TOUS**
- 2. DEVELOPPER AUTOUR DES SPECTACLES DES ACTIONS DE MEDIATION ET DE TRANSMISSION AUPRES DES PUBLICS PRIORITAIRES**
- 3. DEVELOPPER DES ACTIONS EN DIRECTION DES PUBLICS SCOLAIRES PRIORITAIRES**
- 4. PRODUIRE ET REALISER DES SPECTACLES PARTICIPATIFS INTERGÉNÉRATIONNELS ET MULTI CULTURELS**
- 5. METTRE EN OEUVRE UN PROJET CULTUREL DANS LE CADRE DU PROJET URBAIN DE LA SAULAIE**

**Chaque engagement est lié au plus près de la programmation artistique du théâtre. Les artistes associés, en résidence et en création, les artistes invités au fil des saisons, la politique artistique globale du théâtre est au service de cette charte de coopération culturelle. Le Théâtre de La Renaissance s'inscrit dans une démarche volontaire et ambitieuse de projets à destination des publics visés par les dispositifs mis en place par les collectivités territoriales.**

## **ENGAGEMENT N°1 : RENDRE LA PROGRAMMATION DU THEATRE ACCESSIBLE A TOUS**

### ➤ **Type d'actions**

Choix d'une programmation ouverte au plus grand nombre (pluridisciplinaire, intergénérationnelle, multi-thématiques, spectacles familiaux, présentant une mixité d'œuvres de répertoire et populaires)

Mise en œuvre d'une politique tarifaire « inclusive » : tarifs spécifiques « En famille », tarifs abonnés et groupes, tarifs jeunes, demandeurs d'emploi et RSA, tarif dernière minute et tarifs négociés en scolaire depuis la maternelle jusqu'aux lycées avec les dispositifs Pass Région et Pass culture.

Décentralisation de présentations de saison dans des lieux partenaires.

Poursuite du partenariat avec le dispositif Culture pour tous

Accessibilité aux personnes handicapées (accès, gratuité accompagnants)

Développement d'une offre de spectacles en audio description pour les personnes mal ou non –voyantes

Création de temps d'échange et de discussions entre publics et artistes en écho aux spectacles (bord de scène, premières parties de soirée...)

### ➤ **Publics et territoires concernés**

Public défavorisé socialement et économiquement (territoire QPV-La Saulaie-, QVA et publics prioritaires définis selon la charte)

Personnes issues des structures sociales et médico-sociales

Personnes en insertion

Résidents en foyer de vie

Jeunes demandeurs d'emploi

Adhérents des centres sociaux et culturels

Personnes primo-arrivants sur le territoire français

### ➤ **Partenaire(s) mobilisé(s)**

Association Le Mas (Oullins La Mulatière) - ACSO (Association des Centres Socioculturels d'Oullins) - Habitants de la Saulaie - Foyer ADOMA - Foyer Claude Bernard - CESAP d'Oullins - Secours Catholique et Secours Populaire - Maison Saint Vincent - Conseil citoyen de la Saulaie – So Coloc

## **ENGAGEMENT N°2 : DEVELOPPER AUTOUR DES SPECTACLES DES ACTIONS DE MEDIATION ET DE TRANSMISSION AUPRES DES PUBLICS PRIORITAIRES**

### ➤ **Type d'actions :**

Développer une offre de spectacles jeune public et intergénérationnelle et de propositions artistiques « complices » dédiées aux familles (parents / enfants, seniors)

Mettre en place des ateliers de pratiques amateurs pluridisciplinaires (musique, cirque, marionnettes, écriture, arts plastiques, théâtre, etc.) encadrés par les artistes associés

Proposer des parcours à la carte « Découvrir le théâtre » (visites en groupes à thème, visite en famille, rencontres autour des métiers du théâtre, avant-propos, bords de scènes et rencontres avec les équipes artistiques, etc.)

Ouvrir aux publics les coulisses d'une création (Ouverture du Bac à Traille sur des chantiers de création, répétitions publiques, etc.)

Développer un projet Culture et Santé autour d'actions spécifiques aux besoins des publics

➤ **Publics et territoires concernés :**

Habitants des territoires prioritaires (QPV, QVA) notamment du quartier de La Saulaie  
Personnes en difficulté sociale et économique  
Personnes en situation de handicap  
Personnes âgées en situation d'isolement

➤ **Partenaire(s) mobilisé(s) :**

L'Acso - L'ADOMA - Association Le Mas - La Mémo - Le Conseil citoyen de la Saulaie - La Maison des Jeunes et de la culture d'Oullins - Mission locale (dispositif garantie jeunes) - Service animation jeunesse (chantiers VVV) - Compagnons bâtisseurs - Etablissements scolaires en Réseau d'éducation prioritaire.

### **ENGAGEMENT N°3 : DEVELOPPER DES ACTIONS EN DIRECTION DES PUBLICS SCOLAIRES PRIORITAIRES**

➤ **Type d'actions**

Mise en place de projets d'éducation artistique de la maternelle au lycée  
Mise en œuvre, suite à la présence à un spectacle d'une classe, d'un parcours à la carte (école du spectateur)  
Développement des pratiques de création musicale au sein de la classe durant la saison scolaire

➤ **Publics et territoires concernés**

Élèves des établissements scolaires situés en quartiers prioritaires, notamment l'École de La Saulaie.

➤ **Partenaire(s) mobilisé(s)**

Éducation nationale (REP), personnel petite enfance, ACSO

### **ENGAGEMENT N°4 : METTRE EN OEUVRE UN PROJET CULTUREL PARTENARIAL DANS LE CADRE DU PROJET URBAIN DE LA SAULAIE**

Dans le cadre de la convention multipartite débutant au début de l'année 2019, le Théâtre de La Renaissance s'engage à mettre en œuvre un projet global lié au Bac à traïlle : la création d'un lieu de vie pérenne, de fabrique artistique, un lieu atypique dédié au théâtre et la musique, un lieu dans un quartier singulier, riche de son histoire industrielle, un lieu radieux et fécond dans un espace de vie, ouvert aux Sauléens en particulier, à tous en général.

➤ **Type d'actions**

Participation à l'élaboration et la coordination d'un projet culturel partenarial dans le cadre du projet urbain de la saulaie :

Mise en œuvre d'une programmation saisonnière au Bac à Traïlle construite sur un rythme trimestriel, complémentaire de celle présentée au Théâtre.

Sorties de résidences, créations abouties, spectacle en expérimentation, ateliers, présentation de maquettes, performances, concerts, conférences, débats

Projets participatifs.

➤ **Publics et territoires concernés**

Quartier QPV

➤ **Partenaires mobilisés**

Les signataires de la Charte de coopération culturelle  
Partenaires du projet urbain de la Saulaie  
ACSO